

ZÁKLADY PODNIKANIA

Do popredia sa čoraz viac dostáva finančná gramotnosť. Je dôležité, aby sme mali vedomosti, zručnosti a skúsenosti z tejto oblasti. Informácie nám pomôžu realizovať správne rozhodnutia a zabezpečia nám lepšiu budúcnosť. Správne hospodárenie nám pomôže postarať sa o seba a o svoju rodinu.

Naši žiaci pochádzajú zo sociálne znevýhodneného prostredia a ich vedomosti z finančnej gramotnosti sú na minimálnej úrovni. Počas školského roka realizujeme rôzne aktivity zamerané na rozširovanie ich vedomostí, zručností a skúseností hrovou formou.

Aj v tomto školskom roku sme sa zapojili do vzdelávacieho programu: „Základy podnikania“. Tento program sme realizovali hlavne so žiakmi piateho a šiesteho ročníka. Prostredníctvom piatich tém pod názvom Peniaze, Organizácia, Manažment a povolania, Výroba a Marketing žiaci získali praktické skúsenosti o organizovaní a fungovaní podnikov. Sme veľmi radi, že sa k nám pripojili aj naši štvrtáci (trieda 4.A a 4.B) a v spolupráci s p.uč. Mgr. Zúdorovou si vyskúšali niekoľko tém.

Radi by sme Vás previedli týmto programom, ktorý sme realizovali vďaka neziskovej vzdelávacej organizácii JA Slovensko a poisťovne MetLife. Vzdelávací program prebiehal v mesiacoch september až november. Okrem obľúbených aktivít nákupný košík a výroba pier sme pridali aj ďalšie aktivity. Oboznámili sme sa aj pre nás s ťažšími témami, ako sú organizácia a manažment podniku, ale aj s témami, pri ktorých sme sa výborne zabavili ako je napríklad tvorba reklamy. Ved' posúďte sami.

🌈 rodinné financie: v tejto aktivite sme pracovali s rozpočtom rodiny Kováčových





✚ vyrábali sme perá na montážnej linke, ale vyskúšali sme si aj kusovú výrobu





✚ hrovou formou sme sa oboznámili s ťažšími pojmami z finančnej gramotnosti

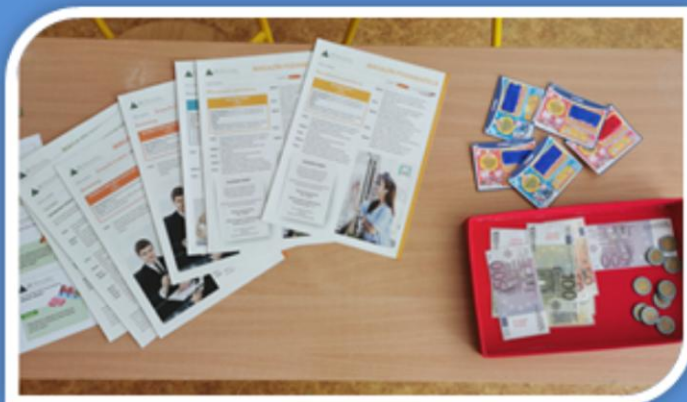




✚ pomocou puzzle sme si vybrali povolania, v ktorých by sme chceli v budúcnosti pracovať



✚ vytvorili sme reklamy pre náš obchod: väčší obnos peňazí sme získali zo stierateľných žrebov; z finančných prostriedkov sme si založili obchod a pomocou reklamy sme sa snažili prilákať zákazníkov





✚ najkrajší plagát nášho obchodu



✚ námety na reklamu sme hľadali aj v našej obci



✚ snažili sme sa zvyšovať dopyt po našich výrobkoch (ZP Perá, šampóny a nanuky) prostredníctvom reklamy v školskom rozhlase, ale aj naživo



✚ najlepší predajcovia



✚ ako sme získali prehľad o cenách potravín v nákupných strediskách a zistili, v ktorom môžeme najlepšie ušetriť pomocou aktivity nákupný košík



✚ počas celého programu sme našu prácu prezentovali našim spolužiakom
v priestoroch našej školy



Zodpovední: Mgr. Lapšanská
Mgr. Bakošová
spolupráca: Mgr. Zúdorová